

社團法人台灣醫務管理學會
2021 年高階醫務管理師甄審考試
策略管理試題

一、情境題（請任選 4 題作答，每題 25 分，共 100 分）

- 1.我國中央健康保險署日前公佈 2019 年整體收支結餘前 20 大醫院名單，有部分醫院的醫務收支是虧損，靠「非醫務收支結餘」才轉虧為盈，如果你是醫院高階經營管理者，你會採取哪些策略增加非醫務收入？

- 2.根據嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心的指示：居家隔離、居家檢疫或自主健康管理者若有疑似感染的症狀，應如何處理？

3. 隨著人口結構的改變(如銀髮族之興起)，國內健康產業相關機構開始思考如何應用「顧客區隔分析 (consumer segmentation analysis)」技術以提高競爭優勢。請說明「顧客區隔分析」之相關理論及應用。

- 4.如你是一家中型醫院(約 250 急性床，無慢性床或設施)的高階主管，你會如何進行該院的策略發展規劃？

- 5.現今全球均非常注重環保節能，你是醫院的經營管理者，請問你認為醫院應有何具體改善之作為？