

社團法人台灣醫務管理學會

2026年台灣健康照護品質管理競賽總決賽活動辦法

口頭發表

一、報名資訊及資料收繳說明

(一)報名時間：即日起至8月14日(周五)止。

(二)簡報繳交、繳費時間：即日起至9月3日(周四)止。

(三)報名步驟：

1. 填寫線上表單(<https://www.surveycake.com/s/dald3>)進行報名事宜。

2. 繳交總決賽報名費用並至表單(<https://www.surveycake.com/s/0yrv4>)填寫繳費資訊。

※未依期限回傳繳費資訊者，將影響收據開立與核銷作業，相關責任由本人自行承擔，敬請留意。

3. 上傳發表簡報 (<https://www.surveycake.com/s/qoR0w>)，作為比賽播放使用。

4. 簡報封面敬請註明參賽組別、參賽機構、參賽主題。

※為確保現場發表流暢及投影品質，建議避免動畫或影片設置。因雲端檔案上傳限制，敬請提供PDF為主，若為PPT檔案請敘明隊伍資訊另行Email予窗口。

5. 簡報不限頁數，惟超時報告將扣分，敬請留意發表時間。

二、報到時間：上午場參賽者敬請於9:50前報到，下午場請於13:30前報到，無法9:50前報到者，務必最遲於發表時間前一小時報到。

三、總決賽發表規則暨注意事項：

(一)每隊發表時間以10分鐘為上限(報告者或影片音效出聲即開始計時)，發表第8分鐘時進行第一次響鈴提醒，發表至10分鐘則進行第二次響鈴並停止發表。為維護比賽公平性，逾時即停止發表並關閉簡報，超時發表部分將不列入評分參考。

(二)每一參賽團隊上台報告者以2名為限。

(三)發表結束後請將麥克風放回講台，並離開舞台。請下一團隊於舞台前座位區就位，待前一組簡報團隊結束離場後，即進入發表位置，不得延遲。

(四)總決賽發表當天不收取其他補充資料(含現場簡報等紙本資料)。

(五)活動現場備飲水機，為響應環保請攜帶水壺，與會人員午餐、交通、停車請自理。

四、本活動不提供本學會會員積分，全程參與並於10:00前簽到、15:40後簽退者予發6小時上課證明，未符合者依簽到退實際時間計算，未滿30分鐘者不以0.5小時計算。

五、本活動提供100名免費觀摩名額予全國醫療院所、大專院校、長照機構，非報告者如欲觀摩，敬請至本學會官網報名(<https://www.tche.org.tw>)。

社團法人台灣醫務管理學會

2026年台灣健康照護品質管理競賽總決賽活動辦法

海報發表

一、報名資訊及資料收繳說明

(一)報名時間：即日起至8月14日(周五)止。

(二)簡報繳交、繳費時間：即日起至9月3日(周四)止。

(一)報名步驟：

1. 填寫線上表單(<https://www.surveycake.com/s/dald3>)進行報名事宜。
2. 上傳發表簡報(pdf)(<https://www.surveycake.com/s/qoR0w>)，作為留存。
3. 繳交總決賽報名費用並至表單(<https://www.surveycake.com/s/0yrv4>)填寫繳費資訊。

※未依期限回傳繳費資訊者，將影響收據開立與核銷作業，相關責任由本人自行承擔，敬請留意。

4. 匯款資訊：

戶名：社團法人台灣醫務管理學會

銀行別：玉山商業銀行古亭分行(銀行代號：808)

帳號：0989-940-009090

(二)海報發表格式請參考下方「海報規格」說明。

二、報到時間：上午場參賽者敬請於9:50前報到，下午場請於13:30前報到，無法9:50前報到者，務必最遲於發表時間前一小時報到並完成海報張貼。

三、總決賽發表規則暨注意事項：

(一)每團隊請依議程安排時段，於海報前準備短發表，每團隊報告時間為5分鐘(含摘要報告3分鐘、回覆評審問答2分鐘)，為利當日議程流暢，敬請團隊掌握時間。每一參賽團隊報告者以2名為限。

(二)海報請自行輸出，並於總決賽發表當天自行攜帶至會場張貼於所屬編號的海報架上。

(三)海報規格：

- A0大小：84.1cm(寬)x118.9cm(高)海報一張(直式)。
- 敬請標明參賽團隊中文題目、作者群與參賽機構名稱。
- 左上角註明：團隊稿件代號，C開頭，詳見議程。
- 右上角註明：2026年台灣健康照護品質管理競賽。
- 右下角註明：社團法人台灣醫務管理學會(可不附logo)。
- 海報呈現內容請務必與原投稿內容相符。
- 內容依研究目的、研究方法、研究結果、研究結論與關鍵字呈現，其餘格式、顏色等可自行創意編排。
- 中文字體與英文字體敬請分別使用標楷體與Times New Roman。
- 若有圖或表，請自行確認輸出之解析度，海報四邊應保留邊界距離，避免輸出裁切海報內容。

四、本活動不提供本學會會員積分，全程參與並於10:00前簽到、15:40後簽退者予發6

小時上課證明，未符合者依簽到退實際時間計算，未滿30分鐘者不以0.5小時計算。

五、本活動提供100名免費觀摩名額予全國醫療院所、大專院校、長照機構，非報告者如欲觀摩，敬請至本學會官網報名(<https://www.tche.org.tw>)。

交通資訊



一、地點：臺北榮民總醫院致德樓
(台北市北投區石牌路二段 322 號)

交通指南：

搭乘捷運「淡水信義線(紅線)」至捷運石牌站下車後→

- 轉乘公車(224、645、902、小8區間車、紅12、紅19)至「榮光新村(榮總東院)」站，對面即為致德樓。

社團法人台灣醫務管理學會
2026年台灣健康照護品質管理競賽
品質改善組《決賽發表評審表》

參賽 團隊			
參賽 主題			
項次	項目	分項指標	配分
1	計畫	1. 主題活動選取之重要性、特殊性與具體明確程度 2. 品質指標應用的價值及適當性 3. 目標設定的適當性	15
2	過程	1. 問題分析或課題探討之深入程度 2. 相關文獻探討與運用程度 3. 適當地運用手法 4. 改善對策之努力程度 5. 充分收集並運用資料數據 6. 對策創意的發揮程度	30
3	效果	1. 效果確認和改善目標之達成及進步程度 2. 對於醫療臨床或管理之品質改善效益 3. 標準化與效果維持	15
4	檢討與 風險管 理	1. PDCA 之運用 2. 風險辨識（如流程失誤、系統限制） 3. 偏差/失敗案例分析 4. 修正與再設計機制	10
5	整體 運作	1. 品質指標改善活動過程中積極投入程度 2. 品質指標改善活動具啟發性及特色 3. 機構及主管之支持程度	15
6	發表	1. 報告內容具系統性、邏輯分明前後連貫 2. 海報/簡報內容流暢具專業性、清晰、簡明 3. 發表人/團隊之態度、台風及熱忱度 4. 時間控制適切	15
特別獎 推薦	最佳創 新獎	☐ 選題獨特：專案切入點具高鑑別度與差異化 ☐ 創新思維：突破傳統提出創新觀點與解方 ☐ 前瞻視野：改善手法具引領同業之先驅性	(推薦者勾選)
	智慧賦 能獎	☐ 科技導入：智慧科技工具實際應用比例 ☐ 痛點解決：顯著改善醫護負擔或高層管理決策 ☐ 成效複製：導入與成效可廣泛推廣	(推薦者勾選)
總分			100

社團法人台灣醫務管理學會
2026年台灣健康照護品質管理競賽
團隊管理組《決賽發表評審表》

參賽 團隊			
參賽 主題			
項次	項目	分項指標	配分
1	策略管理	1. 明確定義團隊內或跨團隊流程中的管理瓶頸 2. 改善動機契合全機構與部門的整體營運目標	10
2	解決方案	1. 展現問題分析與議題掌握之深度 2. 運用管理改善手法或科技導入解決方案的靈活度 3. 展現團隊發展解決方案的資源整合與調度能力	30
3	效果展現	1. 以視覺化圖表及客觀數據呈現管理改善程度 2. 具體展現投入管理改善後，對於健康照護或關係人(如：病人、家屬或員工)之品質提升具體效益	35
4	永續推動	1. 管理改善效果維持之標準化機制 2. 本次管理改善專案之檢討(含餘留問題) 3. 管理改善模式與成果具備推展至其他單位之標竿潛力與實際作為	10
5	發表	1. 報告內容具系統性、邏輯分明前後連貫 2. 海報/簡報內容流暢具專業性、清晰、簡明 3. 發表人/團隊之態度、台風及熱忱度 4. 時間控制適切	15
特別獎 推薦	最佳創新獎	☐ 選題獨特：專案切入點具高鑑別度與差異化 ☐ 創新思維：突破傳統提出創新觀點與解方 ☐ 前瞻視野：改善手法具引領同業之先驅性	(推薦者勾選)
	智慧賦能獎	☐ 科技導入：智慧科技工具實際應用比例 ☐ 痛點解決：顯著改善醫護負擔或高層管理決策 ☐ 成效複製：導入與成效可廣泛推廣	(推薦者勾選)
總分	100		

社團法人台灣醫務管理學會
2026年台灣健康照護品質管理競賽
機構治理組《決賽發表評審表》

機構名稱			
參賽主題			
項次	項目	分項指標	配分
1	治理策略與資源整合	1. 清晰闡述機構治理架構，展現高層對改善方案的實際參與 2. 強調全機構性縱向或跨單位橫向資源的有效整合力	20
2	改善溝通與問題解決	1. 說明在管理改善推動過程中，如何進行策略溝通、資源調度、排除執行阻礙並建立共識 2. 提供相關決策的標準化文件或會議紀錄作為實質證明	30
3	關鍵指標與成效評估	1. 展現管理改善作為如何精準連結至政策與機構發展核心目標 2. 具體說明管理改善帶來的實質效益，包含量化與質性成效 3. 利用視覺化圖表呈現管理改善後的關鍵數據或指標（KPI）監測成效	25
4	文化重塑與影響力	1. 展現改善成果如何正向影響組織文化或融入日常作業 2. 展現成果具備對關係人（病人、家屬、員工或社區）的長期正面效益 3. 改善模式具備業界領先地位（如：吸引其他機構參訪、發表於學術期刊或獲得外部獎項等）	10
5	發表	1. 報告內容具系統性、邏輯分明前後連貫 2. 海報/簡報內容流暢具專業性、清晰、簡明 3. 發表人/團隊之態度、台風及熱忱度 4. 時間控制適切	15
特別獎推薦	最佳創新獎	☐ 選題獨特：專案切入點具高鑑別度與差異化 ☐ 創新思維：突破傳統提出創新觀點與解方 ☐ 前瞻視野：改善手法具引領同業之先驅性	(推薦者勾選)
	智慧賦能獎	☐ 科技導入：智慧科技工具實際應用比例 ☐ 痛點解決：顯著改善醫護負擔或高層管理決策 ☐ 成效複製：導入與成效可廣泛推廣	(推薦者勾選)
總分			100